
SUSTAINABLE SOURCING POLICY AND SUPPLIER GUIDING PRINCIPLE



นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน และแนวปฏิบัติ สำหรับคู่ค้าธุรกิจ
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย





**นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**

SUSTAINABLE SOURCING POLICY AND SUPPLIER GUIDING PRINCIPLE
CHAROEN POKPHAND FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES



หลักการ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ ตระหนักดีว่า **“คู่ค้าธุรกิจ”** คือ หัวใจสำคัญสำคัญของความสำเร็จในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพในด้านคุณค่า รสชาติ และความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ บนพื้นฐานการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทเชื่อว่าความสำเร็จที่มั่นคงและยั่งยืน จำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทและคู่ค้าธุรกิจ จึงได้กำหนดนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเป็นหุ้นส่วนการดำเนินธุรกิจระหว่างบริษัทและคู่ค้าธุรกิจมีความสอดคล้องตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนโยบายและแนวปฏิบัตินี้ไม่เพียงแต่จะช่วยพัฒนาศักยภาพยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเสริมสร้างการเติบโตในระยะยาวไปด้วยกัน หากยังเป็นโอกาสให้บริษัทและคู่ค้าธุรกิจมีส่วนร่วมสร้างความสมดุลและพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยภาพรวมให้เกิดความมั่นคงที่ยั่งยืนตลอดไป



INTRODUCTION

Charoen Pokphand Foods Public Company Limited or “CPF” understands that **“Business Partners”** are the key to success in delivering products and services with traceability, high quality, nutritious, taste and safety based on socially-and-environmentally-responsible business conduct.

CPF truly believes that stability and sustainable success depends greatly on systematic social and environmental responsibility throughout the business operations of the Company and the business partners. CPF, thus, formulates its Sustainable Sourcing Policy and Supplier Guiding Principle to ensure that business partnership between the Company and its business partners is in accordance with relevant laws and regulations. This policy and guiding principle does not only enhance potential, improve competitiveness and foster long-term mutual growth, but also offers an opportunity to the Company and its business partners to participate in an effort to develop balance and to improve the society and the environment, which will, in turn, ensure sustainability growth of the business.

ขอบเขต / SCOPE

นโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้บังคับใช้กับซีพีเอฟและบริษัทย่อย รวมถึงส่งมอบให้กับคู่ค้าธุรกิจของบริษัทนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

This policy and guiding principle applies to CPF and its subsidiaries which are encouraged to be adopted by the business partners for their business operation.

นิยาม / DEFINITIONS

นโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้ / In this policy and guiding principle:

บริษัท หรือ ซีพีเอฟ หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

บริษัทย่อย หมายถึงบริษัทที่ซีพีเอฟ (๑) ถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงเกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทนั้น ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม (๒) มีอำนาจควบคุมคะแนนเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทนั้น ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม และ/หรือ (๓) มีอำนาจควบคุมการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการตั้งแต่กึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม

คู่ค้าธุรกิจ หมายถึง ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ รวมถึงผู้รับเหมาแรงงานและบริการ

“The Company” or “CPF” means Charoen Pokphand Foods Public Company Limited.

“Subsidiaries” or “Subsidiary” mean any company that CPF directly or indirectly (i) holds more than 50% of such company’s total voting shares, (ii) has control over majority votes at such company’s shareholder meetings, and/or (iii) has control over appointments or dismissals of at least one half of the total committee members of such company.

“Business partners” mean suppliers of products and services including labor and services contractors.

แนวทางปฏิบัติ / IMPLEMENTATION

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคู่ค้าธุรกิจสอดคล้องกับนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน บริษัทจึงกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการด้านการจัดหาไว้ดังนี้

In order to ensure that the operation of its business partners is in accordance with CPF's Sustainable Sourcing Policy, the Company, thus, stipulates the following guidelines for sourcing management as follows.

- ฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้และความเข้าใจถึงนโยบายและแนวปฏิบัติ

Provide training to relevant employees to equip them with knowledge and understanding of the policy and guiding principle.

- ส่งต่อนโยบายและแนวปฏิบัติแก่คู่ค้าธุรกิจ

Communicate the policy and guiding principle to the business partners.

- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

Continually monitor and assess the operation of the business partners.

- ร่วมพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขันบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

Foster potential and competitiveness on the basis of social responsibility พร้อมกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ครอบคลุมแนวทางการดำเนินงานใน 4 ด้านหลัก ดังนี้

CPF also sets guidelines for its business partners covering 4 principles of operation as follows.

PRODUCTS & SERVICES

ในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร บริษัทให้ความสำคัญและใส่ใจอย่างยิ่งในเรื่อง “คุณภาพและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อาหาร” ซึ่งนับเป็นปัจจัยสำคัญต้นทางในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค จึงคาดหวังให้คู่ค้าธุรกิจมีการดำเนินการ ดังนี้

As a leading integrated agro-industrial and food business, CPF places great importance and attention on the “quality and safety throughout the food chain” which is considered an important initial factor in delivering quality and safe products and services to consumers. CPF, thus, expects its business partners to comply with the following business practices.



คุณภาพและความปลอดภัย / Food Quality and Safety

คู่ค้าธุรกิจจะสร้างสรรค์หรือจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผ่านวิธีการควบคุมและบริหารจัดการอย่างเหมาะสม เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามข้อกำหนดของบริษัทและข้อตกลงที่คู่ค้าธุรกิจให้ไว้

Business partners shall create and deliver environmentally-friendly products which are high in quality and safety through appropriate control and management methods to ensure that the products and services delivered meet CPF's requirements and terms agreed by the business partners.

การตรวจสอบย้อนกลับ / Traceability

คู่ค้าธุรกิจจะสามารถแสดงหลักฐานหรือเอกสารรับรองแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์และบริการ ที่ระบุให้ทราบว่าไม่ได้มาจากแหล่งตัดไม้ทำลายป่า พื้นที่มรดกโลกและพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนการลดทอนความสมบูรณ์ของแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่มีความสำคัญหลัก รวมทั้งมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของกระบวนการผลิตแก่บริษัทและผู้เกี่ยวข้อง หากได้รับการร้องขอ

If requested by the Company or relevant parties, business partners shall produce proof or documents which i) certify that products and services are not sourced from deforestation areas, World Heritage areas or key biodiversity areas, and ii) certify that product and service sourcing does not reduce natural resource abundance. Business partners shall also present proof which certifies that the production meets the quality and safety standards.

PEOPLE

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรมและเคารพในสิทธิมนุษยชน จึงคาดหวังให้คู่ค้าธุรกิจให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว โดยมีการดำเนินการดังนี้

CPF places great importance on treating its employees with fairness and respect to human rights and expects business partners to also take the issues seriously by complying with the following regulations.

แรงงานเด็ก / Child Labor

คู่ค้าธุรกิจจะปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลด้านแรงงานว่าด้วยอายุขั้นต่ำในการจ้างงาน และจะไม่ให้แรงงานผู้เยาว์ทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและพัฒนาการ รวมถึงส่งผลกระทบต่อการศึกษาภาคบังคับ

Business partners shall comply with international labor law and regulations on the minimum employment age and shall not allow young workers to perform work tasks that may pose risks to their health, development or compulsory education.



แรงงานบังคับ / Forced Labor

คู่ค้าธุรกิจจะไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ และจะไม่เรียกเก็บเงินหรือเอกสารประจำตัวใด ๆ ของพนักงาน เว้นแต่เป็นกรณีที่กฎหมายอนุญาตให้ดำเนินการได้โดยชัดแจ้ง

Business partners shall not endorse or engage in forced labor of any form, and shall not collect any money or personal documents from employees unless otherwise stipulated by law.

การไม่เลือกปฏิบัติ / Non-Discrimination

คู่ค้าธุรกิจจะเคารพในความแตกต่างและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่เอื้อประโยชน์หรือลิดรอนสิทธิของพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม อันมีสาเหตุมาจากเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ต้นตระกูล ศาสนา สถานะทางสังคม เพศ อายุ ความพิการหรือทุพพลภาพ แนวคิดทางการเมือง ตลอดจนสถานภาพเกี่ยวกับการสมรส

Business partners shall respect the differences among employees and equally treat all employees without unfairly benefiting or depriving employees based on their race, nationality, skin color, ancestry, religion, social status, gender, age, disability, political beliefs and marital status.



การจ่ายผลตอบแทน / Compensation

คู่ค้าธุรกิจจะจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทน ซึ่งรวมถึงค่าล่วงเวลา และผลประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน และจะไม่หักค่าจ้างพนักงานไม่ว่ากรณีใด ๆ เว้นแต่ที่กฎหมายยกเว้นไว้

Business partners shall comply with labor law on wages, compensation, overtime pay and various forms of benefits, and shall not deduct wages under any circumstances unless otherwise exempted by law.

ชั่วโมงการทำงาน / Working Hours

คู่ค้าธุรกิจจะกำหนดชั่วโมงการทำงานปกติไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ และจะดูแลให้ชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาของพนักงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

Business partners shall set the normal working hours which will not exceed that stipulated by law, and shall keep the overtime hours of employees within the limit stipulated by law.

สิทธิในการเข้าร่วมสมาคมและสิทธิในการเจรจาต่อรอง / Freedom of Association and Collective Bargaining

คู่ค้าธุรกิจจะเคารพสิทธิพนักงานในการจัดตั้งหรือการเข้าร่วมเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน รวมถึงการเข้าร่วมในกระบวนการเจรจาต่อรองตามขั้นตอนของกฎหมาย

Business partners shall respect the employees' right to set up or to join a labor union, and the employees' right to enter into negotiation as stipulated by law.

การดูแลเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานประกอบการ / Occupational Health and Safety

คู่ค้าธุรกิจจะจัดให้มีสภาวะแวดล้อม เครื่องจักร อุปกรณ์ รวมทั้งการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย ซึ่งรวมถึงการกำหนดให้มีการควบคุมขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย การป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน และมาตรการดูแลทางด้านเทคนิคอื่นๆ ที่เหมาะสมกับลักษณะงาน เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงาน ตลอดจนไม่เกิดการหยุดชะงักในกระบวนการผลิต

Business partners shall ensure that the work environment, machines, equipment and operations are safe and hygienic. This includes setting measures for safe operating procedures, prevention measures against occupational accidents and diseases, and any other relevant technical measures, which are appropriate for the nature of work in order to reduce risks which can be posed on employees and which can affect the production.

PROCESS

บริษัทตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัจจัยต้นทุนและพื้นฐานของธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร จึงได้ดำเนินงานภายใต้แนวทาง “ธุรกิจสีเขียว” หรือ Green Business ด้วยการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอย่างเคร่งครัด การบริหารจัดการทรัพยากรในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด การพัฒนานวัตกรรมการผลิตในแนวทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกต่าง ๆ

ในฐานะที่คู่ค้าธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงาน บริษัทจึงคาดหวังความร่วมมือจากคู่ค้าธุรกิจในการดำเนินงานที่สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ดังนี้

CPF realizes the value and the significance of natural resources and the environment which are the basic factors of and the basis for the agro-industrial and food businesses. Thus, the Company has been operating under the concept “Green Business,” strictly complying with rules and regulations. CPF places great importance on ensuring efficient and effective resources management within the production process, and pays great attention to its environmentally-friendly approaches to the development of innovation and to its various organic products.

As business partners are part of the operating process, CPF expects business partners to operate in accordance with CPF’s operating principles as follows.



การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม / Environmental Management

คู่ค้าธุรกิจจะปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศและท้องถิ่น รวมถึงจะสนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย

Business partners shall comply with both national and local environmental rules and regulations, and will ensure environmentally-friendly operation by

- บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงาน น้ำ และลดมลภาวะทางสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการใช้สารเคมี ยาฆ่าแมลงเกินความจำเป็น เป็นต้น

Ensuring efficient resources management which includes reducing greenhouse gas emissions, reducing energy and water consumption, and reducing environmental pollution such as reducing excessive use of chemical insecticide, and

- มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ

Taking part in conservation of natural resources and biodiversity to ensure ecological balance.



การปรับปรุงประสิทธิภาพ / การพัฒนานวัตกรรม

Efficiency Improvement / Innovation Development

คู่ค้าธุรกิจจะร่วมคิด ดำเนินการ ตลอดจนแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง อันนำมาซึ่งการเพิ่มประสิทธิภาพหรือนวัตกรรมในธุรกิจ

Business partners shall collaborate in the operation, and the knowledge and experience exchange in order to continually improve the operating processes, which, in turns, brings about increasing efficiency and innovation in the business.

PERFORMANCE

บริษัทยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และการปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ เป็นระบบ โปร่งใส และตรวจสอบได้ จึงคาดหวังให้คู่ค้าธุรกิจซึ่งดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัทมีแนวทางการบริหารจัดการองค์กรที่สอดคล้องกัน โดยครอบคลุมประเด็นต่างๆ ดังนี้

CPF adheres to the good corporate governance principle, appropriate risk management and compliance with relevant rules and regulations related to efficient, systematic, transparent and verifiable organizational management. The Company expects business partners to operate based on consistent organizational management approaches with regard to the following issues.



การปฏิบัติตามกฎหมาย / Legal Compliance

คู่ค้าธุรกิจจะปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทได้อย่างถูกต้อง

Business partners shall abide by relevant laws and regulations and comply with CPF's Code of Conduct.

การบริหารความเสี่ยง / Risk Management

คู่ค้าธุรกิจจะติดตามสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และอื่นๆ อย่างใกล้ชิด พร้อมประเมินผลกระทบและกำหนดแนวทางในการบริหารความเสี่ยงนั้นๆ สำหรับการดำเนินธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว

Business partners shall closely monitor economic, social, environmental and other situations and risk factors, and assess impact and set approaches to managing such risks for short- and long-term business operations.

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส /

Disclosure of Information and Transparency

คู่ค้าธุรกิจจะรายงานผลประกอบการหรือสถานะทางการเงินอย่างครบถ้วน โปร่งใส และตรวจสอบได้ ทั้งนี้ ข้อมูลที่แสดงในรายงานทางการเงินควรมีความถูกต้องเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

Business partners shall report financial performance and status in a complete, transparent and verifiable manner. Information included in financial reports should be accurate and in accordance with generally-accepted accounting standards.

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน /

Equal Treatment of Shareholder

คู่ค้าธุรกิจจะให้ข้อมูลสารสนเทศแก่ผู้ถือหุ้นโดยรวมอย่างเพียงพอและเท่าเทียมกัน ตลอดจนมีมาตรการป้องกันผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ

Business partners shall sufficiently and equitably provide information to all shareholders, and shall set measures which prevent executive members from wrongfully using such information for personal gain or for others.

การประกอบกิจการอย่างเป็นธรรม / Fair Business Operation

คู่ค้าธุรกิจจะดำเนินงานบนพื้นฐานของการปฏิบัติตามกฎกติกาและจริยธรรม และไม่ดำเนินการใดๆ ซึ่งเป็นการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม

Business partners will operate with adherence to rules and ethics and will not engage in business conduct that may create an unfair competitive advantage.



การป้องกันการทุจริต / Anti-Corruption

คู่ค้าธุรกิจจะสนับสนุนและร่วมมือในการต่อต้านการทุจริตและการให้สินบน โดยกำหนดเป็นนโยบาย วางแผนบริหารและประเมินความเสี่ยง โดยระบุรายละเอียดกรณีที่มีความเสี่ยงสูงอย่างชัดเจน นำไปปรับใช้กับผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ สร้างกลไกการรายงานและระบบบัญชีที่ดี พิจารณาและติดตามผล จัดการสื่อสารและฝึกอบรมสร้างความตระหนักรู้ถึงการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นและการต่อต้านการทุจริตแก่พนักงาน

Business partners shall support and cooperate in the effort to combat corruption and bribery by setting up code of conduct, formulating risk assessment and management, and identifying high-risk cases, which can be adapted and used with those related to the business. Business partners shall also create an efficient reporting mechanism and accounting system, review and follow up. It is also expected that business partners shall manage communication and provide training to raise awareness of possible corruptions and anti-corruption for employees.

การรักษาความลับ / Data Privacy, Protection and Security

คู่ค้าธุรกิจจะเคารพในสิทธิและข้อมูลของลูกค้าและคู่ค้า โดยจะไม่ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลของลูกค้าและคู่ค้าหากไม่ได้รับอนุญาต เว้นแต่เป็นการปฏิบัติตามกฎหมายกำหนดเท่านั้น

Business partners shall respect the rights and information of customers and partners by refraining from using or disclosing information of customers and partners without permission unless otherwise stipulated by law.

บริษัทคาดหวังว่าคู่ค้าธุรกิจจะตระหนักในประโยชน์และความสำคัญอันจะนำไปสู่ความร่วมมือและสื่อสารแนวปฏิบัติข้างต้นไปสู่พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจมีหลักจริยธรรม หรือกำหนดนโยบายการจัดหาสินค้าและบริการอย่างรับผิดชอบของตนเองที่สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัท ใช้กับคู่ค้าธุรกิจของตนเอง เพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการจัดหาและส่งมอบอย่างรับผิดชอบและยั่งยืนระหว่างบริษัทและคู่ค้าธุรกิจต่อไป

CPF expects business partners to realize the benefit and significance of the policy which will lead to cooperation, and to communicate this policy and guiding principle to their employees and related parties. Furthermore, CPF encourages business partners to uphold ethics and to formulate their own responsible product and service sourcing policy that is in accordance with CPF's policy and guiding principle to be applied to their own business partners.

ประกาศ ณ วันที่ 15 มิถุนายน 2564
Announced on 15 June 2021

นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ
ประธานคณะผู้บริหาร
Mr. Prasit Boonduangprasert
Chief Executive Officer

การรับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามนโยบายด้านการจัดหายั่งยืน และแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

Acknowledgement and Confirmation of Sustainable Sourcing Policy and Supplier Guiding Principle

ข้าพเจ้ารับทราบและยืนยันว่าจะปฏิบัติตามนโยบายด้านการจัดหายั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัทฯ) ตามที่บริษัทฯ ได้แจ้งให้ทราบในเว็บไซต์ของบริษัทฯ (<https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy/>) อย่างถูกต้องและครบถ้วน ในการดำเนินธุรกิจ

We, the undersigned, hereby acknowledge and confirm that we precisely and entirely agree to follow Sustainable Sourcing Policy and Supplier Guiding Principle of Charoen Pokphand Foods Public Limited and its subsidiaries (the "Company") as informed in its website (<https://www.cpfworldwide.com/en/sustainability/policy>) for our operations.

ชื่อคู่ค้าธุรกิจ/ Name of Supplier :

.....

ชื่อผู้มีอำนาจลงนาม/ Name of the Authorized Person(s):

.....

ตำแหน่ง / Title :

.....

ตราประทับบริษัท (ถ้ามี)/ Company Seal (if any)

ลงชื่อ (Signature) :

วันที่ (Date) :/...../.....

หมายเหตุ / Remark :

แบบฟอร์มนี้ต้องลงนามโดยตัวแทนผู้มีอำนาจของคู่ค้าธุรกิจ และกรุณาส่งกลับมายังหน่วยงานจัดซื้อของกลุ่มซีพีเอฟที่ท่านดำเนินการธุรกรรมอยู่ด้วย

This form must be signed by an Authorized Person(s) of the Supplier and please return to the requesting CPF Group's Purchasing Department.



